

Top 30 B2C

Rang	Onlineshop	E-Commerce-Umsatz 2017	Sortiment
1	digitec.ch (*)	690,0	Electronics & Media
2	zalando.ch *	685,0	Fashion & Accessoires
3	amazon.de * (inkl. Marktanteil)	575,0	Universal
4	nespresso.com/ch/ *	350,0	Body & Taste
5	brack.ch *	283,0	Universal
6	aliexpress.com *	280,0	Universal
7	microspot.ch	212,0	Electronics & Media
8	leshop.ch	181,0	Body & Taste
9	galaxus.ch (*) (inkl. Marktanteil)	144,0	Universal
10	coopathome.ch	142,0	Body & Taste
11	zurrose.ch	127,0	Body & Taste
12	wish.com *	120,0	Universal
13	ifolor.ch	100,0	Lifestyle & Hobby
14	nettoshop.ch	90,0	Electronics & Media
15	exlibris.ch*	81,0	Electronics & Media
16	ikea.com/ch/de/ (Geschäftsjahr 2017/18)	77,0	Home & Living
17	mediamarkt.ch *	76,0	Electronics & Media
18	amazon.fr * (inkl. Marktanteil)	75,0	Universal
19	apple.com/chde/ *	74,0	Electronics & Media
20	reifendirekt.ch *	67,0	Lifestyle & Hobby
21	amazon.com * (inkl. Marktanteil)	65,0	Universal
22	siroop.ch (inkl. Marktanteil)	62,5	Universal
23	bonprix.ch *	60,0	Fashion & Accessoires
24	heine.ch *	57,0	Fashion & Accessoires
25	tchibo.ch *	55,0	Universal
26	jelmoli-shop.ch *	54,0	Universal
27	conrad.ch *	50,0	Electronics & Media
28	interdiscount.ch *	46,0	Electronics & Media
29	orellfuessli.ch * (inkl. Thalia)	45,5	Electronics & Media
30	fust.ch *	45,0	Electronics & Media

Top 15 B2B

Rang	Onlineshop	Unternehmen	E-Commerce-Umsatz 2017
1	elektro-material.ch	Elektro-Material AG	298,0
2	alltron.ch *	Alltron AG	220,0
3	shop.w-f.ch	Winterhalter Fenner AG	197,0
4	lyreco.ch	Lyreco Switzerland AG	182,7
5	ottofischer.ch *	Otto Fischer AG	180,0
6	brw.ch *	Brütsch/Rüegger Werkzeuge AG	105,0
7	dkm.ch	Debrunner Koenig Management AG	97,1
8	tblereshop.ch	Tobler Haustechnik AG	89,8
9	opo.ch	OPO Oeschger AG	83,5
10	arp.com	ARP Schweiz AG	82,3
11	distrelec.ch *	Distrelec-Bereich der Dätwyler Schweiz AG	81,0
12	hilti.ch *	Hilti AG	75,0
13	iba.ch	Iba AG	70,0
14	spaetershop.spaeter.ch *	Spaeter Gruppe	65,0
15	kaiserkraft.ch *	KAISER+KRAFT AG	30,0

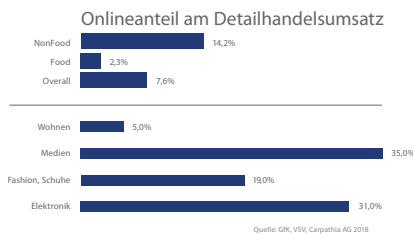
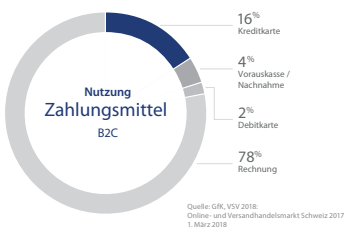
Top 10 Reisen, Tickets & horizontale Plattformen

Rang	Onlineshop	Unternehmen	E-Commerce-Umsatz 2017
1	swiss.com *	Swiss International Air Lines	1 250,0
2	booking.com *	Booking.com	970,0
3	sbb.ch *	SBB AG	740,0
4	ricardo.ch *	Ricardo.ch AG	625,0
5	ticketcorner.ch	Ticketcorner AG	238,9
6	ebay.ch *	Ebay Inc.	200,0
7	airbnb.ch *	Airbnb Inc.	180,0
8	expedia.com *	Expedia Inc.	156,0
9	hrs.com *	HRS Hotel Reservation Service GmbH	98,0
10	hotelplan.ch *	MTCH AG	50,0

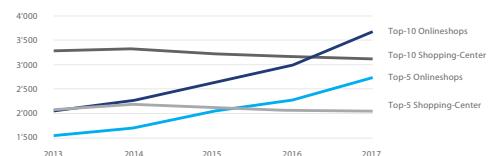
Die Umsätze im Ranking «Reisen, Tickets & horizontale Plattformen» entsprechen dem Netto-Wert der vermittelten Services und Waren (GMV). Die geschätzten Umsätze für die Reiseplattformen wurden durch Prof. Roland Schegg von der Hochschule für Wirtschaft und Tourismus HES-SO Wallis verifiziert.

Alle Angaben sind Unternehmensinformationen, öffentliche Angaben oder Schätzungen (mit einem * gekennzeichnet) und stellen die reinen Onlineumsätze in CHF des Geschäftsjahres 2017 dar, bereinigt um Retouren. Bei den Top 30 B2C sind Marktplätze mit Eigenumsatz enthalten (z. B. Amazon, Galaxus, Siroop). Der gelistete Umsatz entspricht dem Netto-Wert der vermittelten Waren (GMV) und nicht dem Ertrag durch Provisionen.

Schweizer Umsätze in Millionen CHF exkl. MwSt. für das Geschäftsjahr 2017



Umsätze grösste Schweizer Shopping-Center vs. grösste Onlineshops (Umsätze in Mio CHF)




Die erste Wahl für Kauf auf Rechnung
kaufaufrechnung.accarda.com



Smooth payments.
www.klarna.com



Ihr Digital Commerce Dienstleister
www.ms-direct.ch



Kauf auf Rechnung
Umsatz und Conversion Rate sofort maximieren +41 58 806 06 31



Bei Klarna die das Risikomanagement von über 1000 E-Commerce Unternehmen täglich optimiert
Ihr Partner für Rechnungskauf
www.klarna.com



buy & profit