

Ausschreibung vom 19. Juni 2018



Schülerwettbewerb Gestaltung eines Bus-Aufklebers

Seit 1998 tourt der rot-weiße Schul-Zahn-Bus durch die Schweiz und informiert Schülerinnen und Schüler auf anschauliche und interaktive Weise über das Thema Zahn- und Mundhygiene. Zum 20-Jahr-Jubiläum habt Ihr jetzt als Schulklasse die Möglichkeit, einen grossen Bus-Aufkleber zu gestalten. Einsendeschluss ist der 28. September 2018.

Aufgabe und Wettbewerbsbedingungen

- Aufgabe:** Gestaltungsvorschlag pro Klasse für einen Bus-Aufkleber (Gemeinschaftswerk)
- Teilnehmer:** Schweizer Primar- (1.-6.) und Oberstufenklassen (1.-3.)
- Thema:** 20 Jahre Schul-Zahn-Bus
(die Nummer 20 sollte auf dem Aufkleber sichtbar sein)
- Technik:** frei wählbar
- Beurteilung:** optische Wirkung / eigenständige Idee / Sorgfalt der Ausführung / Einhalten der Wettbewerbsbedingungen
- Preise:** 1. Preis: RailAway-Gutschein für einen Klassenausflug
2. und 3. Preis: je 1 Jahres-Abo des Schülermagazins SPICK
- Einsendeschluss:** Freitag, 28. September 2018
- Format:** zweidimensional (30x30cm) bzw. als PDF mit mind. 600dpi
- Form:** elektronisch oder per Post (es gilt das Datum des Poststempels)
- Adresse:** elmex® Wettbewerb Schul-Zahn-Bus
c/o TAKTKOMM AG, Ernastrasse 30, 8004 Zürich
- E-Mail / Telefon:** info@taktkomm.ch / +41 (0)44 271 93 93

Teilnahmebedingungen und Datenschutz

Teilnahmeberechtigt sind in der Schweiz wohnhafte Personen. Die Teilnehmer/Innen am elmex® Wettbewerb "Aufkleber für den Schul-Zahn-Bus zum 20-Jahr-Jubiläum" erklären sich einverstanden, dass die GABA Schweiz AG das unentgeltliche Recht hat, die Bilder zu veröffentlichen und zu verwenden und dabei den Namen der Schule und der Klasse anzugeben. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Die Gewinnerklassen werden schriftlich benachrichtigt. Barauszahlung und Rechtsweg sind ausgeschlossen. Die Daten der Teilnehmenden werden vertraulich behandelt. Es werden keine Daten für Marketingzwecke o.ä. gesammelt, gespeichert oder weitergegeben. Allfällige Angaben von Name und Adressen dienen lediglich dazu, bei allfälligem Gewinn den Preis zustellen zu können. Alle Daten werden nach Wettbewerbsende gelöscht.