

Covid-19 Impakt im Detailhandel

Der Schweizer Detailhandel wurde durch die Coronakrise stark getroffen.

Ein Überblick:

Der 2. Lockdown in Zahlen



über 10'000 Geschäfte geschlossen



rund CHF 800 Millionen Umsatzausfall pro Woche



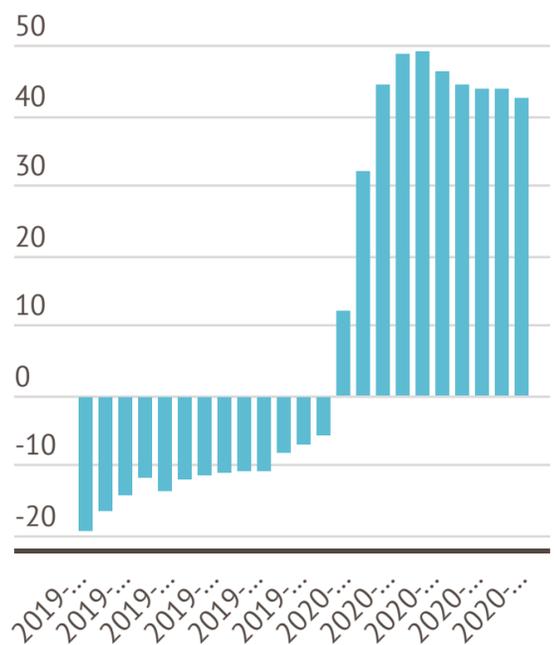
in gewissen Segmenten bis zu 90% der Mitarbeitenden in Kurzarbeit



Härtefall-Verordnung reicht für filialisierte Detailhändler nicht aus: Fixkosten nur marginal gedeckt

Arbeitslose

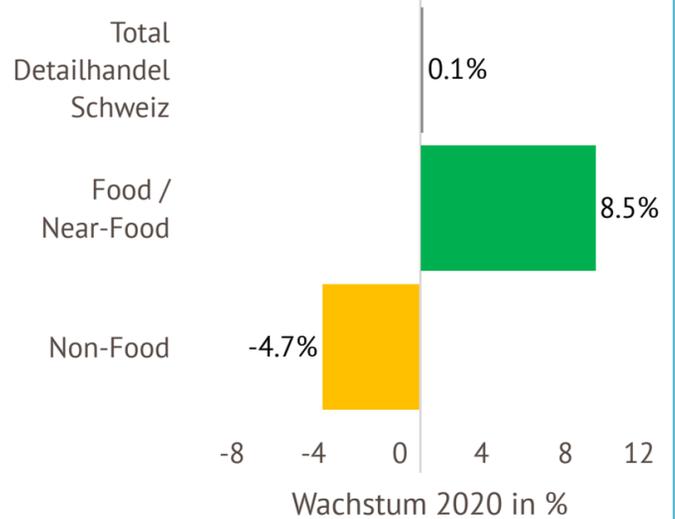
Die Coronakrise hat einen direkten und starken Einfluss auf die Beschäftigungsquote im Detailhandel. Während 2019 gegenüber Vorjahresmonat noch mehr Stellen geschaffen worden konnten, hat sich das Bild 2020 komplett gedreht.



Quelle: Amstat

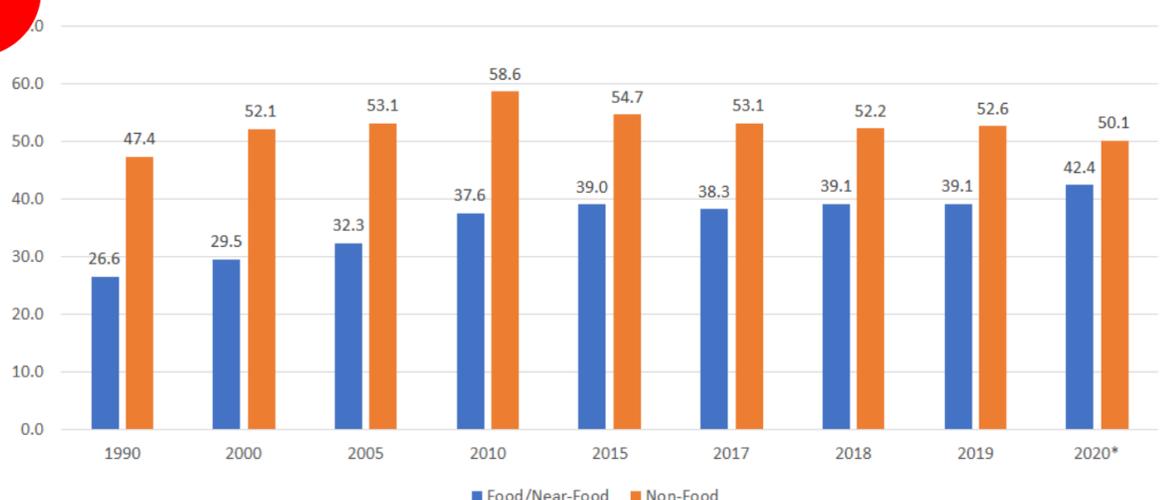
Umsatzentwicklung prozentual

Die Verluste im Non-Food Segment konnten auch durch "Aufholeffekte" nicht kompensiert werden.



Quelle: BFS

Umsatzentwicklung in Mrd. CHF



Quelle: GfK Detailhandel Schweiz 2020 | * Schätzung basierend Wachstumsrate 2020 BFS